

PR da reklama texnologiyalari fanidan

SAVOLLAR

1. Reklama nima?
2. PR degan nima?
3. Reklama xizmati haqqida nimani tushunasiz?
4. Qoraqalpog'istondagi reklamalar to'g'risida
5. Internet va televideniya beriladigan reklamalarning farqi qanday?
6. Reklamaning asosiy unsurlari (slogan, rifmagon v.h.).
7. PR ishining rivojlanish tarixi
8. PR ning qo'llanilish platformasi
9. Imidjni boshqarish haqqida?
10. Reklama va anonsning farqi qanday?
11. Reklamani yaratish. Kontent va dizayn
12. Reklamalardagi dizaynlarga qarashingiz qanday?
13. TVda reklama san'ati
14. Internetda reklama san'ati
15. Qisqa reklamalar
16. Reklamada matn yaratish
17. PR va reklamaning farqi
18. Reklamalarning turlari
19. Ijtimoiy reklama tug'risida
20. Marketing va SMM
21. SMM haqida tushuncha bering
22. Tijorat reklamalari
23. Tijorat va notijorat reklamalar
24. Tovar reklamasi haqqida

25. Pepsi va coca-cola reklamasi
26. Reklamaning vaqt ko'rsatkichlari
27. Marketingning asosiy funksiyalari
28. Radio-telereklamalarning o'ziga xos xususiyatlari
29. Reklama tasnifi
30. Radio, TV reklamasi
31. OAVda reklama
32. Reklama matnini yozish mahorati
33. Reklama matni tili va uslubi
34. Reklamaga ssenariy yozish
35. Qoraqalpoq tilidagi reklamalarni yaratish
36. Matbuotda reklama san'ati
37. Xalqaro reklama
38. Mahalliy reklama
39. Reklama tarixi to'g'risida
40. Reklamaning 5 ta asosiy vazifasi
41. Reklamaning iqtisodiy vazifasi
42. Tadbirkorlik reklamasi to'g'risida
43. Reklamada matn tuzish strategiyasi
44. Yaxshi reklama ishlashning 5 asosiy shartlari
45. Reklama qo'yiladigan 5 ta talab to'g'risida
46. Telereklama turlari
47. E'lon bilan reklamaning farqi qanday!
48. Reklamani tayyorlash bosqichlari
49. Reklamada vaqtni sotib olish
50. Radioda reklama san'ati
51. Reklama va PR

52. Reklamada media materiallardan foydalanish
53. Reklamani yaratish. Kontent va dizayn
54. Reklamalardagi dizaynlarga qarashingiz qanday?
55. TVda reklama san'ati
56. Internetda reklama san'ati
57. Qisqa reklamalar
58. Reklamada matn yaratish
59. PR va reklamaning farqi
60. Reklamalarning turlari
61. Ijtimoiy reklama tug'risida
62. Marketing va SMM
63. OAVda reklama
64. Reklama matnini yozish mahorati
65. Reklama matni tili va uslubi
66. Reklamaga ssenariy yozish
67. Qoraqalpoq tilidagi reklamalarni yaratish
68. Matbuotda reklama san'ati
69. Xalqaro reklama
70. Mahalliy reklama
71. Reklama tarixi to'g'risida
72. Reklamaning 5 ta asosiy vazifasi
73. SMM haqida tushuncha bering
74. Tijorat reklamalari
75. Tijorat va notijorat reklamalar
76. Tovar reklamasi haqqida
77. Pepsi va coca-cola reklamasi

78. Reklamaning vaqt ko'rsatkichlari
79. Marketingning asosiy funksiyalari
80. Radio-telereklamalarning o'ziga xos xususiyatlari
81. Reklama tasnifi
82. Radio, TV reklamasi
83. Reklamaning iqtisodiy vazifasi
84. Tadbirkorlik reklamasi to'g'risida
85. Reklamada matn tuzish strategiyasi
86. Yaxshi reklama ishlashning 5 asosiy shartlari
87. Reklama qo'yiladigan 5 ta talab to'g'risida
88. Telereklama turlari
89. E'lon bilan reklamaning farqi qanday!
90. Reklamani tayyorlash bosqichlari
91. Reklamada vaqtni sotib olish
92. Radioda reklama san'ati
93. Internet va televideniya beriladigan reklamalarning farqi qanday?
94. Imidjni boshqarish haqqida?
95. Reklamada matn yaratish
96. Reklama qo'yiladigan 5 ta talab to'g'risida
97. Mahalliy reklama
98. PR ning qo'llanilish platformasi
99. Imidjni boshqarish haqqida?
100. SMM haqida tushuncha bering